



PBK, NTV MIR LITHUANIA, REN TV LIETUVA, DOM KINO KANALŲ GRP/TRP įkainiai

Galioja nuo 2020.01.01 iki kito oficialaus įkainių paskelbimo

1. Klipo kaina apskaičiuojama padauginus klipo trukmę, laiko zonos įkainį ir 15 min. vidurkinį GRP.

2. Trumpesni nei 5 sek. klipai traktuojami kaip 5 sek. trukmės.

3. Informacija dėl atidėto žiūrėjimo (TSV) reitingų:

3.1 Nuo 2016 m. rugsėjo 12 d. KANTAR TNS TV-metrų tyrimo duomenys apima ne tik linijinio, bet ir atidėto TV žiūrėjimo televizijos auditorijos duomenis. Priklausomai nuo TV žiūrėjimo atidėjimo trukmės, TSV duomenys yra skirstomi į:

(1) atidėtą žiūrėjimą tą pačią dieną, kai vyko transliacija realiu laiku (VOSDAL); (2) trijų dienų atidėtą žiūrėjimą, t.y. žiūrėjimą trijų dienų laikotarpyje nuo transliacijos realiu laiku (3 Days Coded Playback); ir (3) septynių dienų atidėtą žiūrėjimą, t.y. žiūrėjimą septynių dienų laikotarpyje nuo transliacijos realiu laiku (7 Days Coded Playback).

3.2 Atidėto TV žiūrėjimo duomenų apmokestinimas BMA kanaluose nuo 2017 m. sausio 1 d.:

- Į bendrus apmokestinamus reitingus įtraukiami konsoliduoti Days Coded Playback reitingai. KANTAR TNS teikiami 7 Days Coded Playback duomenys į bendrus reitingus neįtraukiami ir nėra apmokestinami;

- Duomenys įtraukiami į skaičiuojamus reitingus pagal žiūrėtos programos linijinės transliacijos laiko zoną, bet tik tuo atveju, jei vaizdas žiūrimas jo neprasukant;

- Atidėto TV žiūrėjimo reitingai yra apmokestinami įprastais įkainiais, taikomais linijinio (tiesioginio) žiūrėjimo reitingų apmokestinimui, t.y. taikant tuos pačius GRP įkainius bei kitus indeksus.

4. Klipo trukmės koeficientas:

5 - 9 sek.	1,35
10 - 19 sek.	1,25
20- 29 sek.	1,20
30+ sek.	1,00

5. Pozicijos koeficientas*:

Pirmoji	1,4
Paskutinė, antroji	1,3
Kita	1,2

** Išskirtinėse pozicijose transliuojami klipai negali būti trumpesni nei 20 sek.*

6. Realus 0,0 GRP verčiamas į 0,1 GRP.

7. Trečiosios šalys:

Tuo atveju, jei reklamos užsakovo klipe yra minima trečioji šalis, BMA apie tai turėtų būti informuota raštu ne vėliau, kaip likus 3 dienoms iki kampanijos pradžios. Jei viena ar kelios trečiosios šalys reklaminėje medžiagoje yra rodomos ilgiau nei 3 sekundes ir (arba) užima daugiau nei 1/10 ekrano, BMA taiko 25% indeksą. Šis indeksas netaikomas lizingo pasiūlymams ir/ar paslaugoms, prekybos centrams ir jų tiekėjų mažmenininkų kainų pasiūlymams. Visos medicinos prekės su farmacininkų logotipu yra indeksuojamos 15%.

8. Kas ketvirtiniai biudžetiniai įsipareigojimai

Periodas	Q1 (sausis-kovas)	Q2 (balandis-birželis)	Q3 (liepa-rugsėjis)	Q4 (spalis-gruodis)
Vykdymas %	25%	25%	25%	25%

Pasiskirstymas gali kisti, priklausomai nuo kliento poreikių.

9. TRP sekundžių paskirstymas pagal kanalą

Kanalas	4+	30-60	30-60 Miestiečiai	30-60 Moterys	20-59 Moterys, vidutinės ir aukštesnės pajamos	18-59	18-59 Miestiečiai	18-59 Moterys
PBK	40%	35%	40%	45%	45%	35%	40%	45%
NTV	40%	40%	40%	35%	35%	45%	40%	30%
REN	15%	15%	10%	15%	10%	15%	10%	15%
Dom Kino	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%

10. Laiko zonų įkainiai (kainos nurodytos be PVM)

1"GRP/TRP kaina	
Kitas laikas 00:00-16:59	6.50 €
Geriausias laikas 17:00-23:59	11.00 €

11. GRP sekundžių kaina ir TRP sekundžių indeksai

Kanalas	4+	30-60	30-60 Miestiečiai	30-60 Moterys	20-59 Moterys, vidutinės ir aukštesnės pajamos	18-59	18-59 Miestiečiai	18-59 Moterys
GRP	6,5 € / 11 €							
TRP		0.90	0.60	0.85	0.85	1.25	0.80	1.10

12. Laiko zonos

TV kampanijos pasiskirstymas per laiko zonas sekundėmis	
Kitas laikas 00:00 – 16:59 – 50%	Geriausias laikas 17:00 – 23:59 – 50%

13. Sezoniniai koeficientai:

Mėnuo	Koeficientas
Sausis	0.90
Vasaris	0.95
Kovas	1.15
Balandis	1.30
Gegužė	1.30
Birželis	1.20
Liepa	0.95
Rugpjūtis	0.90
Rugsėjis	1.15
Spalis	1.30
Lapkritis	1.30
Gruodis	1.30

Kitos sąlygos mūsų svetainėje: <http://lt.lbma.lv/lt/>

BMA LIETUVA

Žiniasklaida efektyviam verslui.

Savanorių pr. 1, Vilnius | tel. (8 5) 265 1126,
faks. (8 5) 265 0378 | e.l.p. info@1bma.lt | www.1bma.lt